



I.I.S.S. V. BACHELET

Costruttori del domani. COPERTINO

POLO TECNICO settore **ECONOMICO**

- Sistemi Informativi Aziendali
- Turismo
- Relazioni Internazionali per il Marketing
- Amministrazione Finanza e Marketing
- Amministrazione Finanza e Marketing **Opzione Sportiva**

POLO PROFESSIONALE

- Servizi Commerciali - **Opzione Promozione Pubblicitaria**
- Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
- **CORSI SECONDO LIVELLO** - corsi serali per adulti

**UN DIPLOMA
TECNICO E PROFESSIONALE**
permette l'accesso diretto al mondo del lavoro,
dell'Università e degli Istituti Tecnici Superiori.

L'Istituto I.I.S.S. “V. Bachelet” di Copertino è una realtà consolidata nel territorio sin dall'anno scolastico 1989/90.

Vanta un'ampia offerta formativa articolata su più indirizzi tanto nel polo **Tecnico** quanto nel polo **Professionale**.

L'Istituto collabora da tempo con reti scolastiche, enti pubblici e privati al fine di colmare il divario tra scuola, professione e mondo del lavoro, attraverso una **didattica innovativa**.



La scuola offre

tutti gli **strumenti di business** necessari per mettersi in proprio e creare un'azienda qualificata.



È una scuola “accogliente e inclusiva”

capace di creare un **ambiente collaborativo**, dove si persegue il **benessere individuale** e la **valorizzazione delle diversità**.



È una scuola “stimolante”

valorizza la curiosità, il gusto della scoperta, la motivazione e la partecipazione e mette gli studenti nella condizione ideale per esprimere i propri talenti e potenziare le proprie intelligenze.



L'Istituto è provvisto di **Digital Board**, **badge**, di **registro elettronico** per la registrazione dei voti, le assenze, il percorso didattico di ogni disciplina e i rapporti con le famiglie.

settore ECONOMICO 1° BIENNIO COMUNE

DISCIPLINE

	1°	2°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4
Scienze Integrate - Chimica	-	2
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2
Lingua Inglese	3	3
Informatica	2	2
Matematica	4	4
Seconda lingua comunitaria (Francese/ Spagnolo)	3	3
Diritto ed Economia	2	2
Economia Aziendale	2	2
Scienze Integrate - Biologia	2	2
Geografia	3	3
Scienze Integrate - Fisica	2	-
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32

Amministrazione Finanza e Marketing

Amm. Finanza e Marketing **Opzione Sportiva**

Relazioni Internazionali per il Marketing

Sistemi Informativi Aziendali

Turismo

Il diplomato ha competenze in campo economico-aziendale nazionale ed internazionale e nella normativa civilistica e fiscale. Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle linguistiche e informatiche. Opera nel sistema informativo dell'azienda e contribuisce alla sua innovazione.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Istituti bancari - Assicurazioni e Sindacati.
Area marketing, Import-Export, Manager in aziende pubbliche e private.
Partecipazione a concorsi nelle Pubbliche Amministrazioni e Militari.

SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:
- Economia;
- Marketing;
- Giurisprudenza;
- Scienze Politiche.

DISCIPLINE	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
Seconda lingua comunitaria (Francese/Spagnolo)	3	3	3
Economia Aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

Competenze specifiche gestionali, amministrative, organizzative e contabili di aziende, associazioni e organismi del settore tecnico-sportivo.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Responsabile aziendale, manager, impiegato in azienda o enti pubblici e privati di ogni settore, in particolare dell'ambito sportivo.
Docente di Scienze Motorie.

SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:

- Scienze Motorie;
- Fisioterapia;
- Scienza della Nutrizione;
- Management dello sport.;
- Giornalismo sportivo;
- Master del settore fitness e wellness.

DISCIPLINE

	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria (Francese/Spagnolo)	3	3	3
Matematica	3	3	3
Economia Az. e Management Sportivo	6	7	8
Informatica	2	2	-
Diritto - Legislazione Sportiva	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alternat.	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32



Relazioni Internazionali per il Marketing

QUADRO ORARIO
2° BIENNIO e 5° ANNO

Il profilo si caratterizza per l'utilizzo di tre lingue straniere con ausilio di strumenti tecnologici informatici; cura la gestione dei rapporti tra aziende nazionali ed internazionali in relazione alle diverse realtà economiche e lavorative.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Aziende, società ed enti che abbiano contatti con l'estero.
Pubbliche relazioni e organizzazioni congressuali nell'ambito di organismi comunitari e internazionali.
Partecipazione ai concorsi nelle Pubbliche Amministrazioni.

SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo: Marketing, Comunicazione e Mercati globali, Mediazione linguistica, Scienze umanistiche per la comunicazione, Lingue e Letterature Straniere.

DISCIPLINE

	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Francese)	3	3	3
Terza lingua straniera (Tedesco)	3	3	3
Economia Aziendale e geopolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	-
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

RIM

Sistemi Informativi Aziendali

QUADRO ORARIO
2° BIENNIO e 5° ANNO

Il diplomato integra le competenze relative all'uso di metodi, strumenti e tecniche contabili con quelle attinenti alla gestione dei sistemi informativi aziendali e alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Aziende specializzate nella produzione di software e fornitura di servizi avanzati alle imprese.

Attività di libero professionista come ragioniere e/o consulente informatico.

Insegnante tecnico-pratico (ITP).

Partecipazione a concorsi e selezioni che prevedono il titolo specifico di programmatore.

SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:

- Ingegneria informatica, gestionale e per le telecomunicazioni;
- Informatica per l'azienda;
- Economia;
- Statistica.

DISCIPLINE

	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	4*	5*	5*
<i>*Laboratorio - Tecnico Pratico</i>	(2)	(2)	(2)
Seconda lingua straniera (Francese)	3	-	-
Economia Aziendale	4*	7*	7*
<i>*Laboratorio - Tecnico Pratico</i>	(1)	(1)	(1)
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32



Il diplomato integra le competenze dell'ambito economico-aziendale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche, informatiche e della lavorazione delle risorse storico-artistiche. Oltre allo studio delle tre lingue curriculari (inglese, francese, spagnolo) sono previste integrazioni in orario curriculare con lettori madrelingua.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Lavoro autonomo nel settore turistico.
Direttore o receptionist in alberghi, campeggi, villaggi.
Promotore e/o programmatore in agenzie di viaggi.
Impiegato in compagnie aeree, porti, aeroporti, consolati.
Titolo preferenziale per accedere alla figura di hostess e steward.
Partecipazione ai concorsi nelle Pubbliche Amministrazioni.

SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:

- Scienze del turismo;
- Economia;
- Giurisprudenza;
- Lingue e letterature straniere;
- Beni culturali.

DISCIPLINE

	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Geografia turistica	2	2	2
Lingua Francese	3	3	3
Lingua Spagnola	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e Territorio	2	2	2
Scienze motorie sportive	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

POLO Professionale

Copertino



SERVIZI COMMERCIALI

opzione

PROMOZIONE PUBBLICITARIA

QUADRO ORARIO

Il diplomato acquisisce competenze utili per studiare le strategie migliori per comunicare l'immagine di un'azienda attraverso vari tipi di canali.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Impiego presso agenzie pubblicitarie, studi fotografici e tipografici, imprese artigianali e industriali.

Attività di impresa, attività legate alla realizzazione di prodotti multimediali.

Insegnamento tecnico-pratico negli istituti tecnici e professionali. Partecipazione ai concorsi pubblici.

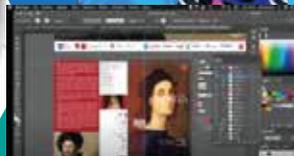
SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:

- Accademia di Belle Arti - Facoltà di Architettura;
- I.S.I.A. (Istituti Superiori Industrie Artistiche);
- D.A.M.S. (Dipartimento Arte Musica Spettacolo);
- Marketing e Comunicazione.



grafica



DISCIPLINE

	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Italiano	4	4	4	4	4
Geografia	1	-	-	-	-
Diritto	2	2	-	-	-
Scienze Integrate - Chimica	-	2	-	-	-
Storia Cittadinanza e Costituzione	1	2	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	2	2	2
Seconda Lingua comunitaria (Francese)	3	3	2	2	2
Informatica e laboratorio (TIC)	2*	2*	-	-	-
* di cui compresenza - Lab. Grafico	2	2	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Storia dell'Arte ed Espr. Graf. Art.	2*	2*	-	-	-
* di cui compresenza - Lab. Grafico	2	2	-	-	-
Tecniche professionali dei Serv. Comm.	5*	5*	-	-	-
*di cui compresenza	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra)	2	-	-	-	-
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1	1	1	1
Tecn. Prof. S. Comm. Pubblicitari	-	-	9*	9*	9*
* di cui compresenza - Lab. Grafico	-	-	2	2	3
Tecniche di Comunicazione	-	-	2	2	2
Economia Aziendale	-	-	3	3	3
Storia dell'Arte	-	-	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

* Compresenza

Lab. Technolog. e Tecn. Com. Multimediali

Il diplomato acquisisce le competenze necessarie per inserirsi nelle strutture sociali, sanitarie ed educative operanti sul territorio e in istituzioni pubbliche e private; le competenze fanno riferimento alle aree che riguardano soprattutto la mediazione familiare, le fasce sociali più deboli, l'immigrazione, le attività di animazione, socio-educative e culturali e tutto il settore legato alla promozione della salute e del benessere psico-fisico.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Organizzazioni pubbliche e private del settore socio-assistenziale ed educativo. Animatore nei centri di aggregazione giovanile, ludoteche, colonie.

Assistente in asili nido, ospedali, centri per l'affido, case famiglia, cooperative e centri sociali.

Animatore socio-educativo. Educatore di nido e di comunità infantile. Educatore professionale. Formatore-promotore e sviluppo risorse umane. Operatore culturale/esperto in scienze dell'educazione.

SBOCCHI UNIVERSITARI

Tutti i corsi di laurea oltre a quelli più specifici dell'indirizzo:

- Facoltà di Medicina e Chirurgia;
- Scienze infermieristiche;
- Facoltà di Scienze della formazione;
- Facoltà di Psicologia.

DISCIPLINE

	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alt.	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Sc. terra, chimica, biologia)	2	4	-	-	-
Francese	2	2	2	2	2
Tic	3	2	-	-	-
Metodologie Operative	4	3	3	3	2
Scienze umane e sociali	3	3	-	-	-
Igiene e cultura Med. Sanitaria	-	-	5	4	4
Psicologia generale e applicata	-	-	4	5	5
Diritto, economia e Tec. Amm.	-	-	4	4	5
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32



SOCIO SANITARIO

PERIODO	1°	2°	3°
Italiano	x	x	x
Inglese	x	x	x
Matematica	x	x	x
Storia	x	x	x
Disegno e St. dell'Arte	x		
Filosofia e Sc. Umane	x		
Igiene e Cult. Med. Sanitaria		x	x
Psicologia Gen. e Applicata		x	x
Diritto e Leg. sanitaria	x	x	x
Metod. Operative	x	x	
Francese	x	x	x
Fisica	x		
Ed. Musicale			
Chimica	x		
Tecnica Amministrativa		x	x
Sc. Naturali e Biologia	x		

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

PERIODO	1°	2°	3°
Italiano	x	x	x
Inglese	x	x	x
Matematica	x	x	x
Storia			
Scienze della Terra e Biologia	x		
Fisica	x		
Chimica	x		
Diritto		x	x
Economia Politica		x	x
Francese	x	x	x
Informatica	x	x	x
Economia Aziendale	x	x	x

Nei corsi d'istruzione per adulti (corso serale) il monte ore annuo di ogni studente viene determinato dal Patto Formativo Individuale (PFI).

CORSI SERALI PER ADULTI**PERCORSI
SECONDO LIVELLO****Caratteristiche**

- Personalizzazione dei percorsi di studio individuali;
- Frequenza in presenza e a distanza;
- Forme di flessibilità oraria;
- Conciliazione tra studio e lavoro;
- Orario settimanale delle lezioni, ridotto rispetto al corrispondente corso diurno;
- Articolazione, come da prospetto, dei piani di studio in tre periodi, equivalentia n° 3 anni scolastici con conseguimento finale del titolo di studio (Diploma);
- Orientamento nel mondo del lavoro.

**DIPLOMarsi
con la SCUOLA
SERALE**



CONCORSI
PREMI
MANIFESTAZIONI
CONVEGNI
FESTIVAL

Progettualità

Numerosi gli studenti che si sono distinti
in concorsi regionali e nazionali



Italia nostra premia l'istituto Bachelet

Camera di Commercio premiata il «Bachelet»

Il Castello si svela anche ai non vedenti

Progettualità





Scambi Culturali

Nel nostro istituto, da anni, **docenti madrelingua specializzati** preparano gli studenti al conseguimento delle più importanti **certificazioni linguistiche** rilasciate da:

- **University of Cambridge - PET**
- **Instituto Cervantes, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España - DELE**
- **Livelli A2 - B1 - B2**

Effettua **scambi culturali** con **scuole di lingua tedesca**-

Offre agli studenti l'opportunità di conseguire la **patente ICDL** ovvero la "Patente Europea per le competenze informatiche" tramite ente certificatore **AICA**.

Tutti gli ambienti di apprendimento usufruiscono di una efficiente **rete cablata di recente installazione**, di **monitors, digital board, smart tv**.

Progetto di alfabetizzazione linguistica per alunni stranieri
Progetto **Intercultura**





PALAZZETTO DELLO SPORT



I.I.S.S. V. BACHELET COPERTINO



dove trovarci

- sede centrale

via Verdesca, 1 - 73043 - Copertino (Le)
tel +39 0832 933 287

- sede Professionale

via Pirandello n. 2/A - Copertino (Le)
cell. 331 14 13 385

leis039001@istruzione.it
www.iisbacheletcopertino.edu.it

